



INFORME DE GESTION 2022

La corporación Ecos de Santa Bárbara, nació en Abril 27 de 1997 en el Municipio de Santa Bárbara Antioquia, Nit 830513709-6 , nos ubicamos en la Cra Bolívar Nro 49-48 Municipio de Santa Bárbara - Antioquia, teléfono 846 46 18, contamos con junta de programación y junta Directiva

Misión:

La Emisora Cordial Stereo 101.1 FM Santa Bárbara, Es una empresa Proactiva, Comunitaria y Participativa; que fundamentada en los principios cristianos evangeliza y promueve la capacidad reflexiva y autocrítica de nuestros oyentes.

Visión:

La Emisora Comunitaria y Participativa Cordial Stereo 101.1 FM Santa Bárbara, será una empresa Productiva, bien Estructurada técnica y Administrativamente con una programación definida y personal con gran calidad humana

Observación:

La CORPORACION ECOS DE SANTA BARBARA ha cumplido a cabalidad con el objeto social: **actividades de comunicación comunitaria** y con todas las obligaciones que le corresponde como Emisora Comunitaria, especialmente: pago de la Seguridad social completa de sus trabajadores (Salud, pensión, riesgos profesionales), aportes parafiscales obligaciones tributarias, normas de carácter contable, reporte de información a los órganos de inspección y control del estado.



INFORME DE GESTION DE CORDIAL STEREO 2022

ACTIVIDAD	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	% DE CUMPLIMIENTO
ENERO: CAMPAÑA UTILES ESCOLARES	1 MES	SE ENTREGARON KITS ESCOLARES PRO OYENTES EMISORA CORDIAL STEREO EN EL MES DE ENERO. SE CONFORMO JUNTA DE PROGRAMACION CUYO OBJETIVO SE CENTRO EN QUE EL MEDIO FUERA CADA DIA MAS COMUNITARIO Y SE LOGRAROS ALIANZAS ESTRATEGICAS DE COMERCIALIZACION DE LA EMISORA PARA QUE FUESE SOSTENIBLE Y ALIANZAS DE TRABAJO COMUNITARIO, CONTANDO CON EL APOYO DEL COMUNICADOR SOCIAL Y DIRECTOR DE LA E MISORA EL PRES BITERO ARCANGEL BETANCUR DIEZ	100%
FEBRERO: CELEBRACION CONTRATOS Y NUEVA PROGRAMACION EMISORA CON UN SENTIDO MÁS PLURALISTA CON PROGRAMAS MÁS COMUNITARIOS, CREACION DE LA FIGURA DEL DEFENSOR DEL OYENTE		SE FIRMO CONTRATO CON LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SANTA BARBARA, MAGAZIN UN BUEN MOMENTO Y SE REALIZARON MAS VINCULOS COMERCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD PARA LA EMISORA	80%
MARZO: - DIA DE LA MUJER - ACOMPAÑAMIENTO SEMANA SANTA - BINGOS COMUNITARIOS	15 DIAS	SE HIZO ENTREGA DE BONOS, RECARGAS TELEFONICAS, OBSEQUIOS CON VINCULACION DEL COMERCIO Y CAMPAÑAS ALUCIBAS AL DERECHO Y AL NO MALTRATO A LA MUJER EN ALIANZA CON AMUSABAR ASOCIACION DE MUJERES DE SANTA BARBARA, Y EL PROGRAMA EL BALCON DE LA ESPERANZA DE VICTIMAS Y DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, CONVENIO CON COMERCIO Y ALCALDIA. -TRANSMISIONES -REMOTOS DURANTE LA SEMANA MAYOR CON LA PARROQUIA DE SANTA BÁRBARA. DESPLAZAMIENTO A LAS V EREDAS, BARRIOS O SECTORES PARA QUE LAS COMUNIDADES RECOJAN FONDOS PARA SUS ACTIVIDADES COMUNITARIAS	100%



MAYO: DIA DE MADRES	15 DIAS Y UN DIA ESPECIAL	INTEGRACION MADRES INSCRITAS DURANTE ESTOS DIAS EN ALIANZA CON ENLACE DE VICTIMAS DEL MUNICIPIO , EN ESTABLECIMIENTO PUBLICO SE INTEGRARON 50 MADRES CON ESPECIAL DE SERENATA ARTISTAS Y CENA	100%
JUNIO: DIA DEL PADRE	15 DIAS	INTEGRACION PADRES INSCRITOS DURANTE ESTOS DIAS , SE PREMIARON 50 PADRES CON OBSEQUIO, SERENATA Y ALMUERZO, EN ALIANZA CON EL COMERCIO	100%
-CONCURSOS RECARGAS Y ANCHETAS	AVANCE 15 DIAS	-MOTIVACIÓN Y AGRADECIMIENTO A LA AUDIENCIA POR SU REPORTE DE SINTONIA, VINCULACION ARTISTAS Y COMERCIO	AVANCE 100%
SEPTIEMBRE: AMOR Y AMISTAD	1 MES	CAMPAÑAS-ESPECIALES-SE ENTREGARON OBSEQUIOS , CAMPAÑAS ALUSIVAS AL BUEN TRATAO FAMILIAR Y DE PAREJA, PROGRAMAS CON JOVENES Y RED DE MUJERES	100%
OCTUBRE: -CAMPAÑA NIÑOS	1 MES	-CAMPAÑAS EN AUDIO-PROGRAMAS EN VIVO SOBRE EL CUIDADO Y DERECHOS DE LOS NIÑOS, CONCIENTIZACIÓN DE LOS DISTRACES APTOS PARA ESTA FECHA EN ALIANZA CON LA POLICIA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA Y ENLACE DE VICTIMAS, CAMPAÑAS DE MEJOR DISFRAZ PERO DE DIBUJOS ANIMADOS Y POSITIVOS, NADA VIOLENTOS Y LLLMADAS CON MENSAJES DE LA GENTE APOYANDO ESTA CAMPAÑA, SE DIERON HELADOS A LOS NIÑOS QUE PARTICIPARON CON ALIANZA DEL COMERCIO	100%
NOVIEMBRE-DICIEMBRE -CAMPAÑAS FIN DE AÑO NIÑOS Y ADULTOS -CAMPAÑA NO USO DE LA POLVORA CAMPAÑA RUIDOS EXCESIVOS., LA UNION FAMILIAR	2 MESES	-SE REALIZARON ACTIVIDADES ALUSIVAS A LA NAVIDAD, A LA UNION FAMILIAR E INTEGRACION COMUNITARIA. SE ENTREGARON BONOS NAVIDEÑOS EN ESPECIE Y REGALOS PARA LOS NIÑOS EN ALIANZA CON EL COMERCIO, LA PARROQUIA ,EL ENLACE DE VICTIMAS, OYENTES EN EL EXTERIOR HICIERON DONACIONES PARA PREMIAR LOS	100%



		<p>CUENTOS NAVIDEÑOS, EL BUÑUELO MAS GRANDE, TODO CON EL FIN DE INTEGRAR LA FAMILIA, TAMBIEN EL VIDEO MAS CREATIVO MOSTRANDONOS COMO SE VIVIA LA NAVIDAD EN SU ENTORNO FAMILIAR. -AUDIOS Y PROGRAMAS EN VIVO CON LOS ENTES DE CONTROL -AUDIOS Y PROGRAMAS EN VIVO POLICIA NACIONAL.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--